



Basierend auf der Technologie der berührungslosen Identifikation mittels Laser, erfasst G-TRACK® jede Warenbewegung

LOCANIS AG

Münchner Straße 18

85774 Unterföhring

Deutschland

Tel.: +49 89 748900-0

Fax: +49 89 748900-199

info@locanis.com

www.locanis.com



Experte für Lagerlogistik

Die Lagerlogistik ist ein Teilbereich der Logistik, der sich mit dem Umschlag von Gütern, ihrer fachgerechten Lagerung sowie mit logistischen Planungs- und Optimierungsprozessen beschäftigt. Auf letzteres hat sich die LOCANIS AG fokussiert. Das erfolgreiche mittelständische Unternehmen versteht sich als Spezialist und Komplettanbieter für Warenverfolgung und Prozessoptimierung auf dem Gebiet der Lagerlogistik und hat sich in diesem Bereich durch innovative Produkte und herausragende Service-Kompetenz als führendes Beratungsunternehmen etabliert.



Zu den Kunden von LOCANIS zählt unter anderem die Getränke- und Lebensmittelindustrie

LOCANIS ist Marktführer im Bereich der Warenverfolgung und Prozessoptimierung in der Lagerlogistik. Im Mittelpunkt der Lösungen steht G-TRACK®, ein mehrfach ausgezeichnetes und weltweit patentiertes System, das eine automatische und exakte Warenverfolgung in manuell geführten Lagern ermöglicht, sowohl in geschlossenen Lagerhallen als auch im Freilager. Basierend auf der Technologie der berührungslosen Navigation mittels Laser, erfasst G-TRACK® jede Warenbewegung – ohne Transponder oder Scanning von Barcode-Etiketten. Das einzigartige System ermöglicht eine lückenlose Verfol-

gung von Gütern über sämtliche Stufen der logistischen Wertschöpfungskette. „Für den Kunden ergeben sich mit G-TRACK® Kostensenkungen von durchschnittlich 15 bis 20 Prozent pro Lager, und das bei einer garantierten Amortisation des Systems innerhalb von 18 Monaten“, erläutert Arne-Steffen Dehler, Vorstand Technik/CTO. LOCANIS wurde im Jahr 2001 durch Jochen Irmer in München gegründet und beschäftigt heute 35 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz liegt bei sechs Millionen EUR – Tendenz deutlich steigend, dank der konkurrenzlosen Technik, über die das Unternehmen verfügt. Zu den Kun-

den zählen zu 70 Prozent die Getränke- und Lebensmittelindustrie. Aber auch in zahlreichen anderen Branchen kann die LOCANIS-Lösung eingesetzt werden, so zum Beispiel die Automobilindustrie, die Baustoffindustrie, Luft- und Seefrachtunternehmen oder die Papierindustrie. Der Exportanteil liegt bei zehn Prozent – Tendenz ebenfalls deutlich zunehmend. Die Märkte liegen derzeit in Österreich, Italien, die Benelux-Staaten, Großbritannien sowie Dubai. Den Erfolg führt LOCANIS vor allem auf seine einzigartige Technologie zurück. Daneben spielt die hervorragende Roll-Out-Fähigkeit des Systems eine wichtige Rolle. „Unse-

re Lösung ist, abgestimmt auf die individuellen Belange des Kunden, wiederholbar auf der ganzen Welt und damit hervorragend geeignet für Kunden mit Lagern in mehreren Ländern“, erklärt Arne-Steffen Dehler. Hinzu kommen das hohe Optimierungspotenzial für den Kunden sowie eine deutliche CO₂-Reduzierung durch die Vermeidung von Fehlverladungen und damit von Fehltransporten. „In Zukunft wollen wir das Thema Umwelt noch mehr in den Vordergrund stellen, um weiter im Inland wie im Ausland zu wachsen“, so Arne-Steffen Dehler. ■